



R-LINE FAMILY · WELCOME BACK TO YOUR HOME

— INTERNE SCHULUNG · SALES PLAYBOOK · R-LINE + SALT

# R-LINE x SALT

Schulung & Vertriebsleitfaden

Vom ersten Beratungsgespräch bis zum erfolgreichen Abschluss: Produkte verstehen, Vertrauen aufbauen und Kunden langfristig begleiten.

**18+** PARTNER

**99,9%** NETZABDECKUNG

**40.000+** KUNDEN





— 01 · ARBEITSZEITEN

# ARBEITSZEITEN MIT **KLARER** **STRUKTUR**

**MONTAG - FREITAG**

## 13:00 – 20:00

Fester Zeitrahmen für den Telekom-Vertrieb

### **Planbar. Verlässlich. Teamorientiert.**

Die reguläre Arbeitszeit des Projekts liegt von Montag bis Freitag zwischen 13:00 und 20:00 Uhr.

- ✓ Montag bis Freitag.
- ✓ 13:00–20:00 Uhr.
- ✓ Home Office nach Abstimmung und Projektvorgaben möglich.



02 · ARBEITSMODELLE

# ARBEITSMODELLE, DIE **ZU** **DIR PASSEN**

## FULL TIME

**13:00 – 20:00**

Montag bis Freitag

## PART TIME

**16:00 – 20:00**

Montag bis Freitag

**Teilzeit = 50 %** Das Teilzeitmodell entspricht 50 % des Vollzeitgehalts.

**PLANBAR** Montag bis Freitag · klare Zeitmodelle · transparente Rahmenbedingungen





03 · GEHALTSSTRUKTUR

# GEHALTSSTRUKTUR MIT PERSPEKTIVE

Das Projektmodell verbindet einen klaren Einstieg mit nachvollziehbaren Entwicklungsstufen.

## BEGINNER

**1.400 €**

Einstieg  
pro Monat

## DELTA

**1.600 €**

Entwicklung  
pro Monat

## TETA

**1.800 €**

Erfahrung  
pro Monat

## ALPHA

**2.000 €**

Top-Level  
pro Monat

Vergütungsangaben laut bereitgestelltem Projektmaterial.



— 04 · PROJEKTE

# UNSERE PROJEKTE

## Mehrere starke Geschäftsfelder.

R-Line verbindet Telekommunikation, Versicherungsberatung und Kundenbindung in einem professionellen Projektumfeld.

### Salt

Telekom & Mobile

### Invita

Premium-Angebot

### TalkTalk

Telekom

### LGnet

Swisscom Outbound & Retention

### Krankenversicherung

Versicherungsberatung

# 5

## GESCHÄFTSFELDER

Telekom · Invita · TalkTalk · LGnet ·  
Krankenversicherung





05 · TRAINING & ONBOARDING

# SICHER STARTEN. STARK WACHSEN.

# 01

WOCHЕ

ONE WEEK PROGRAM

START STRONG

## Dein Weg in drei Phasen

- 01 1 Woche Schulung
- 02 Professionelles Training
- 03 Entscheidung für den Job nach der Schulung

Du erhältst die Grundlagen, lernst die Systeme kennen und entwickelst die Sicherheit für deinen Arbeitsalltag.

## 06 · ANMELDUNG &amp; VERSICHERUNG

# GEMEINSAM ABGESICHERT. FAIR GEREGET.

## 50 / 50

UNTERNEHMEN  
MITARBEITENDE

Sozialversicherung und weitere Beiträge werden geteilt.

### Anmeldung, Sozialversicherung und Beiträge

Die bereitgestellte Darstellung beschreibt eine transparente Aufteilung der Sozialversicherung und weiterer Beiträge.

- ✓ 50 % Unternehmen.
- ✓ 50 % Mitarbeitende.
- ✓ Klare Regelung im Rahmen der Anmeldung und Versicherung.





— 07 · ZUKUNFT

# WERDE TEIL VON R-LINE

## Gestalte deine Zukunft.

Ein starkes Team, persönliches Wachstum, Stabilität und echte Erfolgschancen.

GREAT TEAM

GROWTH

STABILITY

SUCCESS

## WELCOME BACK TO YOUR HOME.

# 4

ERFOLGSFAKTOREN

Team · Wachstum · Stabilität · Erfolg



## 08 · PROJEKTSTART

# TELEKOM-PROJEKT · ECKDATEN

GÜLTIG AB

**01.03.2026**

Das Projekt verbindet feste Arbeitszeiten, ein Grundgehalt und eine leistungsbezogene Vergütung über Einheiten.

- ✓ Arbeitszeit: Montag bis Freitag, 13:00–20:00 Uhr.
- ✓ Grundgehalt: 1.400 €.
- ✓ Monatliches Ziel: 30 Einheiten.
- ✓ Home Office nach Abstimmung und Projektvorgaben möglich.

**01**

BERATUNG

**02**

EINHEITEN

**03**

VERGÜTUNG

**04**

ENTWICKLUNG



09 · EINHEITENMODELL

# INVITA · EINHEITEN

Die Einheitenwerte aus dem Telekom-Projekt – kompakt und klar für die tägliche Beratung.

| PRODUKT      |           |     | PREIS     |           |     | EINHEITEN |           |     |
|--------------|-----------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----|
| Premium+     | 53.95 CHF | 2.0 | Premium+  | 45.95 CHF | 1.4 | Premium   | 37.95 CHF | 1.6 |
| Premium Data | 35.95 CHF | 1.4 | Advanced+ | 34.95 CHF | 1.4 | Advanced  | 24.95 CHF | 1.3 |
| Advanced     | 21.95 CHF | 1.0 | Comp+     | 16.95 CHF | 0.9 | Comp+     | 10.95 CHF | 0.5 |





## 10 · EINHEITENMODELL

# SALT · MOBILE & HOME

Die ersten Salt-Produkte mit den zugehörigen Einheitenwerten.

| PRODUKT    |                   |     | PREIS        |                   |     | EINHEITEN  |           |     |
|------------|-------------------|-----|--------------|-------------------|-----|------------|-----------|-----|
| Salt Home  | 39.95 / 49.95 CHF | 2.0 | Home Plus    | 49.95 / 69.95 CHF | 2.3 | Smart 1    | 21.95 CHF | 0.9 |
| Smart 2    | 22.95 CHF         | 1.2 | Smart 3      | 23.95 CHF         | 1.4 | Smart 4    | 24.95 CHF | 1.5 |
| Smart 5    | 27.95 CHF         | 1.6 | Smart 6      | 29.95 CHF         | 1.9 | Swiss 10GB | 16.95 CHF | 0.8 |
| Start Max  | 14.95 CHF         | 0.2 | SwissMax 1   | 23.95 CHF         | 0.9 | SwissMax 2 | 24.95 CHF | 1.3 |
| SwissMax 3 | 27.95 CHF         | 1.5 | SwissMax 4   | 29.95 CHF         | 1.6 | SwissMax 5 | 31.95 CHF | 1.9 |
| SwissXXL 1 | 25.95 CHF         | 1.3 | SwissXXL 2   | 27.95 CHF         | 1.4 | SwissXXL 3 | 29.95 CHF | 1.6 |
| SwissXXL 4 | 31.95 CHF         | 1.8 | Swiss Travel | 29.95 CHF         | 1.4 |            |           |     |



## 11 · EINHEITENMODELL

# SALT · EUROPA & TRAVEL

Europa-, XXL- und Travel-Angebote mit den entsprechenden Einheitenwerten.

| PRODUKT      |           |     | PREIS        |           |     | EINHEITEN    |           |     |
|--------------|-----------|-----|--------------|-----------|-----|--------------|-----------|-----|
| SwissXXL 1   | 25.95 CHF | 1.3 | SwissXXL 2   | 27.95 CHF | 1.4 | SwissXXL 3   | 29.95 CHF | 1.6 |
| SwissXXL 4   | 31.95 CHF | 1.8 | EuropaData 1 | 27.95 CHF | 1.0 | EuropaData 2 | 29.95 CHF | 1.3 |
| EuropaData 3 | 32.95 CHF | 1.4 | EuropaData 4 | 34.95 CHF | 1.6 | Europa XL    | 34.95 CHF | 1.4 |
| EuropaMax 1  | 30.95 CHF | 0.8 | EuropaMax 2  | 32.95 CHF | 1.0 | EuropaMax 3  | 34.95 CHF | 1.2 |
| EuropaMax 4  | 37.95 CHF | 1.6 | EuropaMax 5  | 39.95 CHF | 1.8 | EuropaXXL 1  | 39.95 CHF | 0.8 |
| EuropaXXL 2  | 42.95 CHF | 1.1 | EuropaXXL 3  | 44.95 CHF | 1.3 | EuropaXXL 4  | 47.95 CHF | 1.5 |
| EuropaXXL 5  | 49.95 CHF | 1.9 | EuropaXXL 6  | 52.95 CHF | 2.2 | Travel       | 29.95 CHF | 1.4 |
| Travel Plus  | 34.95 CHF | 1.4 | TravelMax 1  | 49.95 CHF | 1.3 | TravelMax 2  | 52.95 CHF | 1.5 |
| TravelMax 3  | 54.95 CHF | 1.8 | TravelMax 4  | 59.95 CHF | 2.2 | TravelMax 5  | 64.95 CHF | 2.5 |





## 12 · EINHEITENMODELL

# LGNET / SWISSCOM · MOBILE

LGnet-Produkte mit Einheitenwerten – Teil 1: S-, M-, L- und XL-Stufen.

| PRODUKT |           |     | PREIS |           |     | EINHEITEN |           |     |
|---------|-----------|-----|-------|-----------|-----|-----------|-----------|-----|
| S1      | 21.95 CHF | 0.8 | S2    | 25.95 CHF | 1.2 | S3        | 27.95 CHF | 1.4 |
| S4      | 29.95 CHF | 1.6 | S5    | 31.95 CHF | 1.8 | S6        | 33.95 CHF | 2.0 |
| S7      | 37.95 CHF | 2.4 | M1    | 31.95 CHF | 1.2 | M2        | 35.95 CHF | 1.6 |
| M3      | 37.95 CHF | 1.8 | M4    | 39.95 CHF | 2.0 | M5        | 41.95 CHF | 2.2 |
| M6      | 43.95 CHF | 2.4 | M7    | 47.95 CHF | 2.8 | L1        | 41.95 CHF | 1.5 |
| L2      | 45.95 CHF | 1.9 | L3    | 47.95 CHF | 2.0 | L4        | 49.95 CHF | 2.3 |
| L5      | 51.95 CHF | 2.5 | L6    | 53.95 CHF | 2.7 | L7        | 57.95 CHF | 3.1 |
| L8      | 61.95 CHF | 3.5 | XL1   | 51.95 CHF | 1.9 | XL2       | 55.95 CHF | 2.3 |
| XL3     | 57.95 CHF | 2.5 | XL4   | 59.95 CHF | 2.7 | XL5       | 61.95 CHF | 2.9 |
| XL6     | 63.95 CHF | 3.3 | XL7   | 67.95 CHF | 3.5 | XL8       | 71.95 CHF | 3.9 |



## 13 · EINHEITENMODELL

# LGNET / SWISSCOM

## INTERNET

LGnet-Internetprodukte mit Einheitenwerten – Teil 2.

| PRODUKT            |           |     | PREIS              |           |     | EINHEITEN          |           |     |
|--------------------|-----------|-----|--------------------|-----------|-----|--------------------|-----------|-----|
| Internet 100/0     | 39.95 CHF | 0.5 | Internet 100/1     | 45.95 CHF | 1.0 | Internet 100/2     | 49.95 CHF | 1.5 |
| Internet 100/3     | 55.95 CHF | 1.6 | Internet 100/4     | 59.95 CHF | 1.8 | Internet 100/5     | 62.95 CHF | 1.9 |
| Internet 100/6     | 65.95 CHF | 2.1 | Internet 100/7     | 68.95 CHF | 2.2 | Internet 100/8     | 71.95 CHF | 2.4 |
| Internet 200/500-1 | 55.95 CHF | 1.0 | Internet 200/500-2 | 59.95 CHF | 1.5 | Internet 200/500-3 | 62.95 CHF | 1.6 |
| Internet 200/500-4 | 65.95 CHF | 1.8 | Internet 200/500-5 | 68.95 CHF | 1.9 | Internet 200/500-6 | 71.95 CHF | 2.1 |
| Internet 1000-1    | 55.95 CHF | 1.0 | Internet 10000-1   | 65.95 CHF | 0.5 | Internet 10000-2   | 69.95 CHF | 1.0 |
| Internet 10000-3   | 72.95 CHF | 1.1 | Internet 10000-4   | 75.95 CHF | 1.3 | Internet 10000-5   | 78.95 CHF | 1.4 |
| Internet 10000-6   | 81.95 CHF | 1.6 |                    |           |     |                    |           |     |





— 15 · PRÄMIEN

# ZUSÄTZLICHE EINHEITENPRÄMIE

Zusätzlich zur produktbezogenen Vergütung sieht das Projektmaterial eine gestaffelte Prämie nach erreichten Einheiten vor.

**31-35 Einheiten**

**20 €**

**36-40 Einheiten**

**30 €**

**41-45 Einheiten**

**40 €**

**46-50 Einheiten**

**50 €**

**51+ Einheiten**

**70 €**

**Wichtig** Die Prämienstufe richtet sich nach dem erreichten Einheitenbereich. Die Details bitte immer mit der aktuellen internen Vereinbarung abgleichen.



— 16 · RAHMENBEDINGUNGEN

# REGELN, HOME OFFICE & PROJEKTABLAUF

## Arbeitsrahmen

- ✓ Arbeitszeit: Montag bis Freitag, 13:00–20:00 Uhr.
- ✓ Home Office nach Abstimmung und Projektvorgaben.
- ✓ Einheiten werden nach Produkt und Projekt bewertet.
- ✓ Konditionen laut interner Vereinbarung und aktuellem Projektstand.

### Transparenz-Hinweis

Das Quelldokument enthält an einzelnen Stellen unleserliche Zeichen. Lesbare Zeiten, Preise, Einheiten und Prämienstufen wurden übernommen; unklare Passagen wurden nicht frei interpretiert.





## 17 · BEISPIELRECHNUNG

# ZIELMODELL & BEISPIELRECHNUNG

Die folgende Darstellung übernimmt die im Quelldokument erkennbaren Beispielwerte und macht die Logik der Einheitenprämie sichtbar.

| BEREICH | RECHNUNG  | WERT    |
|---------|-----------|---------|
| 31-35   | 5 × 20 €  | 100 €   |
| 36-40   | 5 × 30 €  | 150 €   |
| 41-45   | 5 × 40 €  | 200 €   |
| 46-50   | 5 × 50 €  | 250 €   |
| 51-100  | 50 × 70 € | 3.500 € |

## LESBARE BEISPIELWERTE

4.200 €

1.400 €

70 €

5.670 €

Gesamtwerte laut Quelldokument

Hinweis: Das Quelldokument enthält teilweise beschädigte Zeichen. Vor einer Auszahlung immer die aktuelle offizielle Projektvereinbarung verwenden.



SCHULUNG

# WAS BEHANDELT DIESE SCHULUNG?

Ein strukturierter Weg durch R-Line und Salt – von der Unternehmensvorstellung über Produkte bis zum erfolgreichen Abschluss.

01 Wer ist R-Line?

04 8 offizielle Zertifikate

07 Der Wettbewerbsvorteil

10 Geschichte

13 Salt Produkte

16 Europa-Zone

19 Messbarer Kundennutzen

22 Verkauf Home-Pakete

25 Lohn & HR-System

28 FAQ

02 Führung & Expertise

05 In der ganzen Schweiz präsent

08 Strategische Allianz

11 99,9% Netzabdeckung

14 Mobile Abos - national & Europa

17 Promo-Codes

20 Verkaufspsychologie

23 Invita 360

26 Tools und Systeme

29 Kontakte

03 Die DNA von R-Line

06 Über 18 Versicherungspartner

09 Salt.ch - Premium-Partner

12 Warum Salt?

15 Internet & TV

18 Fakten & Zahlen

21 Verkauf Mobile-Abos

24 Retention

27 Best Practices

30 Zusammenfassung





01 · ÜBER UNS

# WER IST R-LINE?

Als Mitarbeiter von R-Line arbeitest du in einem Unternehmen mit über 20 Jahren Erfahrung. Wir betreuen 46.522 aktive Kunden und arbeiten mit 18 aktiven Partnern.

**MISSION** Die Zufriedenheit der Kunden, unser Hauptfokus. **VISION** Die erste Wahl für Kundenzufriedenheit unter neutralen Versicherungsmaklern.

## VERTRAUEN UND QUALITÄT STEHEN AN ERSTER STELLE.

- ✓ Massgeschneiderte Lösungen statt Pauschallösungen.
- ✓ Kundenorientierte Beratung für jede Lebensphase und Unternehmenssituation.
- ✓ Unterstützung in 12 Sprachen.

**20+**

Jahre Erfahrung

**46.522**

aktive Kunden

**18**

aktive Partner

**12**

Sprachen

## — 02 · FÜHRUNG &amp; EXPERTISE

# KOMPETENZ, DIE FÜHRT.



## Murat Redzep

CEO & VERTRIEBSLEITER

Über 15 Jahre Erfahrung in Versicherungen, Finanzberatung und Teambuilding. Spezialist für Vertriebsprozesse, Kundenbindung und Marktanalyse. Vision: langfristige Kundenbeziehungen, keine Kurzfrist-Provisionen.



## Qazim Azemi

CEO & DIPLOMIERTER IAF-FINANZBERATER

Experte für Versicherungsprodukte, Finanzplanung und regulatorische Anforderungen. Garantiert höchste ethische und professionelle Standards für R-Line.





03 · IDENTITÄT

# DIE **DNA** VON R-LINE

R-Line verbindet Fachkompetenz, Unabhängigkeit und technische Innovation zu einer Beratung, die langfristig trägt.

01

## Ehrlich & transparent

Keine versteckten Provisionen – klare Preise und Bedingungen.

02

## Langfristig orientiert

Stabile Kundenbeziehungen, keine Einmalverkäufe.

03

## Qualitätsorientiert

8 offizielle Zertifikate, FINMA-registriert – hohe Standards.

04

## Innovativ

Erster Schweizer Broker mit integrierter Telecom-Partnerschaft.

**DER KUNDE STEHT IM MITTELPUNKT – IMMER.**

## 04 · VERIFIZIERTE KOMPETENZ

# 8 OFFIZIELLE ZERTIFIKATE

Alle Zertifikate stammen von anerkannten Schweizer Versicherern und unabhängigen Institutionen und werden regelmässig erneuert.

**01****VBV-  
Gesundheitsversicherungsberater**

Offizielle Zulassung als anerkannter  
Gesundheitsversicherungsberater in der Schweiz.

**02****IAF-Finanzberater**

IAF-Diplom – Bestätigung für breite  
Finanzkompetenz und Vorsorge.

**03****FINMA-Maklerlizenz**

Regulatorische Lizenz als unabhängiger  
Versicherungsbroker.

**04****Grundversicherung**

Vertiefte Ausbildung zu Tarifen, Modellen  
und Grundversicherungsdeckung.

**05****Zusatzversicherungen**

Kenntnisse zu ambulanten und stationären  
Zusatzversicherungen, Zahn und Optik.

**06****Telecom & Konvergenz**

Schulung zur professionellen Kombination  
von Telecom und Versicherungen.

**07****Ethik & Beratungsqualität**

Beratungsrichtlinien, Datenschutz und  
Kundengeheimnis.

**08****Verkauf &  
Gesprächsführung**

Praktische Schulung in Gesprächsführung  
und Abschlusstechniken.



05 · PRÄSENZ

# IN DER GANZEN SCHWEIZ PRÄSENT



## Hauptsitz · Neuhausen am Rheinfall

**Engestrasse 21, 8212 Neuhausen am Rheinfall**

Zentralverwaltung, Schulungs- und Ausbildungszentrum, Vertriebskoordination.

## Niederlassung · Dietlikon

**Riedmühlestrasse 8, 8305 Dietlikon**

Nah am Grossraum Zürich. Persönliche Beratung vor Ort, schneller Zugang.

## Betreuung in der ganzen Schweiz

Trotz zwei physischer Standorte betreuen wir die ganze Schweiz persönlich und digital.

## 06 · UNABHÄNGIGE WAHL

# ÜBER 18 VERSICHERUNGSPARTNER

Loyalität gegenüber deinen Kunden – nicht gegenüber einer einzelnen Gesellschaft. Objektiver Vergleich und die beste Lösung für jede Situation.

**CSS Versicherung**

Marktführer in Grundversicherungen, modern und digital.

**Helsana**

Testsieger, innovative Tarife, hohe Kundenzufriedenheit.

**Groupe Mutuel**

Unabhängige Genossenschaft, starke Zusatzversicherungen.

**Swica**

Premium-Partner, exzellenter Kundenservice.

**Assura**

Spezialisiert auf Selbstständige und KMU.

**Sanitas**

Premium-Zusatzversicherungen, besonders bei Zahn.

**Visana**

Regionale Stärke in Bern/Oberland, persönlich.

**Generali**

International, finanzstark, ideal mit Vorsorge.

**AXA**

Umfassend mit Synergien bei Leben und Risiko.

**Innova**

Jung, innovativ, digital und flexibel.

**Atupri**

Genossenschaftlich, gute Tarifoptionen.





07 · WETTBEWERB

# DER WETTBEWERBSVORTEIL VON R-LINE

Der Brokermarkt in der Schweiz ist fragmentiert. R-Line zeichnet sich durch strategische Breite, fachliche Tiefe und technische Innovation aus.

## Das R-Line-Modell

- ✓ Breite: 18+ Partner für maximale Wahlfreiheit.
- ✓ Tiefe: spezialisierte Expertise statt Massengeschäft.
- ✓ Innovation: erster Broker mit integriertem Telecom.
- ✓ Transparenz: keine versteckten Provisionen.

| KRITERIUM                   | STANDARD-BROKER | R-LINE             |
|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| Versicherungspartner        | 5-8             | 18+                |
| Telecom-Integration         | Keine           | Salt Premium       |
| Zertifikate                 | 1-2             | 8 offiziell        |
| Abschlussquote              | 60-70%          | 98%                |
| Durchschnittliche Ersparnis | 5-12%           | ≈ 20%              |
| Betreuung nach Abschluss    | Begrenzt        | Immer & persönlich |



08 · STRATEGISCHE ALLIANZ

# R-LINE × SALT

## PREMIUM · ALLIANCE

Salt – einer der drei grössten Telekomanbieter der Schweiz, über 1,7 Mio. Kunden, eigenes Netz.

**1,7 M**

Mobilabonnenten

**99,9%**

Bevölkerungsabdeckung

**20-40%**

mögliche Ersparnis

**VERSICHERUNG + TELEKOM = RUNDUM-SCHUTZ, EIN ANSPRECHPARTNER.**



## 09 · UNSER PARTNER

# SALT.CH – PREMIUM-PARTNER



## Einfache und transparente Telekommunikation.

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis, moderne Technologie für alle und kundenfreundliche Lösungen.

- ✓ Salt Mobile SA · Rue du Caudray 4, CH-1020 Renens
- ✓ Hotline: 0800 700 700
- ✓ Web: salt.ch
- ✓ R-Line: ein Ansprechpartner, volle Transparenz, echte Ersparnis.



## 10 · DER WEG VON SALT

# EINE ERFOLGSGESCHICHTE

Von Orange zu Salt – eine Entwicklung vom Telekom-Weg zur transparenten Premium-Lösung.

## 1999

### Gründung

Gegründet als Orange Schweiz – der Beginn des Telekom-Wegs in der Schweiz.

## 2015

### Umbenennung

Umbenannt in Salt, neue Identität, Fokus auf Preis und Einfachheit.

## Heute

### Einer der Top drei

Über 1,7 Mio. Kunden, eigenes Netz und kontinuierlicher 5G-Ausbau.





11 · TECHNOLOGIE

# 99,9% NETZABDECKUNG

**99,9%**  
BEVÖLKERUNG

## 4G / 5G

Stabiles 4G LTE in Fläche und Gebäuden. 5G bis 2 Gbit/s in Ballungsräumen.

## FTTH-Faser

Bis 10 Gbit/s Download, symmetrisch, Latenz unter 10 ms – ideal für Streaming, Gaming und Homeoffice.

## Netzleistung

Eigenes Mobilfunknetz, volle Kontrolle über Qualität und Leistung. Unabhängige Tests: Top 3 in der Schweiz.

## — 12 · VERGLEICH

# WARUM SALT?

Vergleich mit Swisscom und Sunrise – Salt gewinnt bei Preis, Einfachheit und Transparenz.

## Marktführer **Swisscom**

Sehr gutes Netz, aber spürbar teurer, komplizierte Tarife und häufig Zusatzkosten.

## Kombi-Angebote **Sunrise**

Viele Pakete, aber wechselnde Servicequalität, intransparente Tarife und Preisanpassungen.

## Preis-Leistungs-Champion **Salt**

- ✓ Beste Preise am Markt.
- ✓ Einfache, transparente Abos.
- ✓ Modernes 5G-Netz.
- ✓ Keine versteckten Kosten.





— 13 · ANGEBOT

# SALT PRODUKTE

**01**

## Mobile

Start Max, Smart, Swiss Max, Europe Max, Travel Max – vom Einstieg bis zum Reisepaket.

**02**

## Internet & TV

Gigabox, Fiber, TV und Telefon – für Zuhause und Business.

**03**

## Zusatzoptionen

Hotspot, 5G, Dual-SIM, Roaming und Geräte.

**04**

## Invita 360

Exklusives Angebot nur über R-Line – mit 36 Monate Preisgarantie.



14 · SALT ABOS

# MOBILE ABOS – NATIONAL

Vom Einstieg bis zum Unlimited-Angebot für die Schweiz. Preise mit Promo-Codes laut Präsentationsstand.

## Start Max

**14.95** CHF / Monat

Gelegenheitsnutzer, Senioren,  
Zweitgeräte.

LOGICG07

## Swiss 10GB

**14.95** CHF / Monat

Social Media, gelegentliches  
Streaming.

LOGICC13

## Smart 5G

EMPFOHLEN

**21.95** CHF / Monat

Unlimited in der Schweiz, 5G,  
Streaming.

LOGICG01

## Swiss Max

**23.95** CHF / Monat

Schweiz und gelegentliche Europa-  
Reisen.

LOGICG08

## Swiss XXL

**25.95** CHF / Monat

Vielnutzer, Reisen und  
Geschäftskunden.

LOGICG13





14 · SALT ABOS

# MOBILE ABOS – EUROPA & WELT

Für Kunden mit häufigen Reisen, internationalem Alltag oder hohem Datenbedarf.

## Europe Data 5G

**27.95** CHF / Monat

20 GB Highspeed in Europa, Streaming und Remote-Work.

LOGICG17

## Europe Max 5G

TOP EUROPA

**34.95** CHF / Monat

40 GB in Europa für Vielreisende und Familien.

LOGICG21

## Europe XXL

**39.95** CHF / Monat

40 GB Europa plus Anrufe/SMS unlimitiert.

LOGICG18

## Travel Max 5G

**49.95** CHF / Monat

Europa plus Travel-Zone – für Weltreisende.

BF25IC14

## 15 · PRODUKTE

# INTERNET & TV

## Gigabox

Bis 1 Gbit/s über 5G-Router, ohne Glasfaser. Ideal, wenn kein Fiber-Anschluss verfügbar ist.

## Fiber (Glasfaser)

Bis 10 Gbit/s, TV und Festnetz. Auf Anfrage.

## Business

Pro Office – Mobile + Festnetz + Support, ab CHF 39.95/Monat.

## Wichtig im Gespräch

- ✓ Fiber-Verfügbarkeit vor dem Angebot prüfen.
- ✓ Der Kunde kündigt den alten Vertrag selbst.
- ✓ Gewünschtes Aktivierungsdatum gemeinsam festlegen.
- ✓ Für KMU massgeschneiderte Angebote erstellen.

**Fiber-Check öffnen →**



## — 16 · ROAMING

# DIE SALT EUROPA-ZONE



## Nutzung wie in der Schweiz

Abdeckung in EU, EWR und UK – 31 Länder. Nutzung von Daten, Anrufen und SMS innerhalb der Paketgrenzen.

- ✓ Swiss Max: 1 GB Europa.
- ✓ Swiss XXL: 4 GB Europa.
- ✓ Europe Data: 20 GB Highspeed.
- ✓ Europe Max / XXL: 40 GB.
- ✓ Travel Max: 40 GB plus Travel-Zone.

Immer Daten- und Minutenvolumen ausserhalb der Schweiz gemäss Paket prüfen.



— 17 · CODES

# PROMO-CODES · LOGICG / TEIL 1

LOGICG = Neukunden · RETIC = Verlängerung / Retention. Beim Vertragsabschluss immer Paket, Code und Preis gemeinsam prüfen.

|                |          |       |              |          |       |              |          |       |
|----------------|----------|-------|--------------|----------|-------|--------------|----------|-------|
| Start Max      | LOGICG07 | 14.95 | Swiss 10GB 1 | LOGICC13 | 14.95 | Swiss 10GB 2 | LOGICG05 | 16.95 |
| Smart 1        | LOGICG01 | 21.95 | Smart 2      | LOGICG02 | 22.95 | Smart 3      | LOGICG03 | 23.95 |
| Smart 4        | LOGICG04 | 24.95 | Smart 5      | LOGICG05 | 27.95 | Smart 6      | LOGICG06 | 29.95 |
| SwissMax 1     | LOGICG08 | 23.95 | SwissMax 2   | LOGICG09 | 24.95 | SwissMax 3   | LOGICG10 | 27.95 |
| SwissMax 4     | LOGICG11 | 29.95 | SwissMax 5   | LOGICG01 | 31.95 | Swiss XXL 2  | LOGICG13 | 25.95 |
| Swiss XXL 3    | LOGICG14 | 27.95 | Swiss XXL 4  | LOGICG15 | 29.95 | Swiss XXL 5  | LOGICG16 | 31.95 |
| Swiss Travel 1 | LOGICG84 | 29.95 | Travel       | LOGIC269 | 29.95 | Travel Plus  | LOGIC271 | 34.95 |
| EU Data 2      | LOGICG17 | 27.95 |              |          |       |              |          |       |





— 17 · CODES

# PROMO-CODES · LOGICG / TEIL 2

LOGICG = Neukunden · RETIC = Verlängerung / Retention. Beim Vertragsabschluss immer Paket, Code und Preis gemeinsam prüfen.

|              |          |       |              |          |       |                       |          |       |
|--------------|----------|-------|--------------|----------|-------|-----------------------|----------|-------|
| EU Data 3    | LOGICG18 | 29.95 | EU Data 4    | LOGICG19 | 32.95 | EU Data 5             | LOGICG20 | 34.95 |
| EU Max 3     | LOGICG21 | 34.95 | EU Max 4     | LOGICG22 | 37.95 | EU Max 5              | LOGICG10 | 39.95 |
| EU 1GB       | LOGICG47 | 34.95 | EU XL 1      | LOGICC10 | 34.95 | EU XL 2               | LOGICC11 | 37.95 |
| EU XXL 1     | LOGICG18 | 39.95 | EU XXL 2     | LOGICG19 | 42.95 | EU XXL 3              | LOGICG20 | 44.95 |
| EU XXL 4     | LOGICG24 | 47.95 | EU XXL 5     | LOGICG25 | 49.95 | EU XXL 6              | LOGICG16 | 52.95 |
| Travel Max 1 | BF25IC14 | 49.95 | Travel Max 2 | LOGICG16 | 52.95 | Travel Max 3          | LOGICG21 | 54.95 |
| Travel Max 4 | LOGICG10 | 59.95 | Travel Max 5 | LOGICG02 | 64.95 | Pro EU Internet (B2B) | FVJZ56DR | 22.95 |



17 · CODES

# PROMO-CODES · RETIC / TEIL 1

LOGICG = Neukunden · RETIC = Verlängerung / Retention. Beim Vertragsabschluss immer Paket, Code und Preis gemeinsam prüfen.

|             |          |       |             |          |       |             |          |       |
|-------------|----------|-------|-------------|----------|-------|-------------|----------|-------|
| Start Max   | RETIC001 | 15.95 | Start Max   | RETIC002 | 20.95 | Swiss 10GB  | RETIC003 | 19.95 |
| Swiss 10GB  | RETIC004 | 22.95 | Swiss 10GB  | RETIC005 | 24.95 | Smart       | RETIC006 | 25.95 |
| Swiss Max   | RETIC007 | 25.95 | Swiss Max   | RETIC008 | 29.95 | Swiss Max   | RETIC009 | 31.95 |
| Swiss XXL   | RETIC010 | 30.95 | Swiss XXL   | RETIC011 | 31.95 | Swiss XXL   | RETIC012 | 36.95 |
| Swiss XXL   | RETIC013 | 39.95 | Europe Data | RETIC014 | 32.95 | Europe Data | RETIC015 | 34.95 |
| Europe Data | RETIC016 | 37.95 | Europe Max  | RETIC017 | 34.95 | Europe Max  | RETIC018 | 37.95 |
| Europe Max  | RETIC019 | 39.95 | Europe Max  | RETIC020 | 42.95 |             |          |       |





— 17 · CODES

# PROMO-CODES · RETIC / TEIL 2

LOGICG = Neukunden · RETIC = Verlängerung / Retention. Beim Vertragsabschluss immer Paket, Code und Preis gemeinsam prüfen.

|            |          |       |            |          |       |            |          |       |
|------------|----------|-------|------------|----------|-------|------------|----------|-------|
| Europe Max | RETIC021 | 44.95 | Europe Max | RETIC022 | 46.95 | EU 1GB     | RETIC036 | 34.95 |
| EU 1GB     | RETIC037 | 36.95 | EU 1GB     | RETIC038 | 39.95 | Europe XXL | RETIC023 | 49.95 |
| Europe XXL | RETIC024 | 54.95 | Europe XXL | RETIC025 | 59.95 | Europe XXL | RETIC026 | 62.95 |
| Europe XXL | RETIC027 | 67.95 | Europe XXL | RETIC028 | 72.95 | Europe XXL | RETIC029 | 82.95 |
| Travel Max | RETIC030 | 52.95 | Travel Max | RETIC031 | 59.95 | Travel Max | RETIC032 | 64.95 |
| Travel Max | RETIC033 | 69.95 | Travel Max | RETIC034 | 74.95 | Travel Max | RETIC035 | 79.95 |



18 · ZAHLEN

# FAKTEN & ZAHLEN

## R-Line Expertise

**15+**

Jahre Markterfahrung

**40.000+**

betreute Kunden

**18+**

Versicherungspartner

**8**

offizielle Zertifikate

**98%**

Abschlussquote

**~20%**

Ø Ersparnis

## Salt Schweiz

**1,7 M**

Mobilabonnenten

**250.000+**

Festnetz & Broadband

**99,9%**

Bevölkerungsabdeckung

**Top 3**

Netztests 2025





— 19 · NUTZEN

# MESSBARER KUNDENNUTZEN

## CHF 256

ERSPARNIS / MONAT

**CHF 3.072 pro Jahr**

Bessere Leistungen, schnelleres Internet und ein Ansprechpartner.

| POSITION                      | VORHER           | MIT R-LINE & SALT | ERSPARNIS      |
|-------------------------------|------------------|-------------------|----------------|
| Grundversicherung             | CHF 720          | CHF 580           | CHF 140        |
| Zusatzversicherungen          | CHF 180          | CHF 125           | CHF 55         |
| Mobile · 3 Geräte             | CHF 89           | CHF 45            | CHF 44         |
| Internet + TV                 | CHF 61           | CHF 44            | CHF 17         |
| <b>Gesamtbudget monatlich</b> | <b>CHF 1.050</b> | <b>CHF 794</b>    | <b>CHF 256</b> |

## — 20 · VERKAUFSPSYCHOLOGIE

# DIE ERSTEN 30 SEKUNDEN

Die erste Minute entscheidet, ob der Kunde vertraut. Klarheit, echtes Interesse und ein ruhiger Ton machen den Unterschied.

## 01

### Einstieg · 10 Sek.

- ✓ Klarer, freundlicher Ton.
- ✓ Echte Präsenz.
- ✓ Guten Tag, ich berate Sie gerne.

## 02

### Dialog · 20 Sek.

- ✓ Offene Fragen stellen.
- ✓ 70% Kunde · 30% du.
- ✓ Aktiv zuhören und notieren.

## 03

### Vertrauen

- ✓ Nutzen vor Preis.
- ✓ Einfache Sprache.
- ✓ Ehrlichkeit und Transparenz.



## — 21 · PROZESS

# VERKAUF MOBILE-ABOS

1

## Beratung

Bedürfnisanalyse, Produktvorstellung, Preisvergleich.

→

2

## Vertrag

Datenerfassung, eSign, Portierungsauftrag.

→

3

## Quality Call

Pflicht: Kundendaten, Abo, Preis und Laufzeit bestätigen.

→

4

## Aktivierung

SIM-Versand und Bestätigung an den Kunden.

→

5

## Nach dem Verkauf

Betreuung, Retention, Zusatzverkäufe.

**Quality Call · 0800 755 755**

Ohne Quality Call wird der Vertrag nicht aktiviert. Der Mitarbeiter stellt sich als Logic Group AG, Partner von Salt, vor. [Vertrag ansehen →](#)

## — 22 · PROZESS

# VERKAUF HOME-PAKETE

## 01 · Fiber-Check (FTTH)

Vor dem Angebot prüfen, ob die Kundenadresse über einen Fiber-Anschluss verfügt.

## 02 · Kündigung durch den Kunden

Der Kunde kündigt den Vertrag beim bisherigen Anbieter selbst.

## 03 · Aktivierungskoordination

Home: gewünschtes Aktivierungsdatum. Mobile: Aktivierung automatisch über das Enddatum.

[fiber.salt.ch/eshop/eligibility.html](https://fiber.salt.ch/eshop/eligibility.html)

→ **Fiber-Verfügbarkeit prüfen**





— 23 · EXKLUSIV R-LINE

# INVITA 360

EXKLUSIV ÜBER R-LINE

**36** MONATE  
PREISGARANTIE

NUR FÜR NEUKUNDEN

PREMIUM-PARTNERSCHAFT MIT SALT

## Nur über R-Line erhältlich.

Invita 360 ist ein exklusives Programm mit günstigen Konditionen und 36 Monate Preisgarantie.

- 01 36 Monate Preisgarantie
- 02 Keine Zusatzkosten Roaming in den inkludierten Ländern
- 03 Starke Netzqualität in der Schweiz und stabile Verbindung im Ausland
- 04 Kostenlose Mitgliedschaft in der Invita-360-Community

**0800 755 755** [kunden@invita.ch](mailto:kunden@invita.ch) · [invita.ch](https://www.invita.ch)

NEUKUNDEN

ROAMING

COMMUNITY



— 24 · KUNDENBINDUNG

# RETENTION – WEITER PROFITIEREN

## Was ist Retention?

Vertragsverlängerung für Bestandskunden mit attraktiven Angeboten und RETIC-Codes.

- ✓ Kontakt vor Vertragsende – nicht erst danach.
- ✓ Fokus auf weiter profitieren, nicht auf Druck.
- ✓ Passendes Paket nach Nutzung und Reiseverhalten anbieten.

## Gesprächsleitfaden

### EINSTIEG

Guten Tag, ich bin [Ihr Name] von Salt.

### DANK

Danke, dass Sie seit [2/4/6] Jahren unser Kunde sind.

### KONTAKTGRUND

Ihr Promo-Angebot läuft aus oder ist bereits ausgelaufen.

### ANPASSUNG

Reisen Sie mehr? Wir können ein passenderes Paket anbieten.

### ABSCHLUSS

Danke für Ihre Zeit.

**Beispiele:** Start Max CHF 15.95 · Smart CHF 25.95 · Europe Max CHF 34.95 · Travel Max CHF 52.95





— 25 · INTERN

# LOHN & HR-SYSTEM

## LIVE

PERFORMANCE  
& VERDIENSTE

### Digitales Cloud-System für Transparenz.

Grundlohn, Provisionen, Boni und Spesen werden automatisch berechnet. Alle Mitarbeitenden haben transparenten Zugang zu ihren Daten.

- ✓ Automatische Berechnung ohne manuelle Fehler.
- ✓ Echtzeit-Ansicht der Performance.
- ✓ Sichere Archivierung, DSGVO-konform.
- ✓ Export und Reporting für Buchhaltung und Audits.

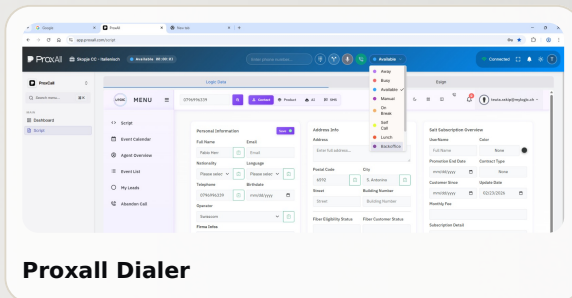




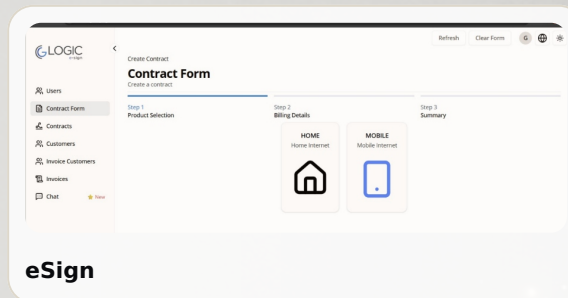
26 · SYSTEME

# TOOLS UND SYSTEME

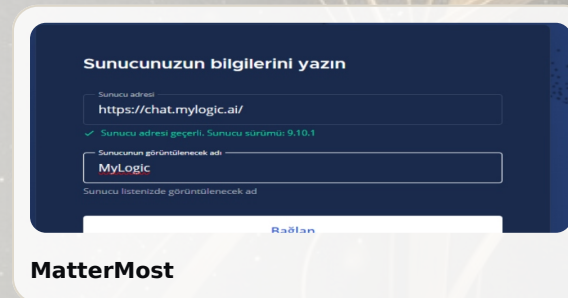
Digitale Tools für den Arbeitsalltag – von CRM und elektronischer Signatur bis Teamkommunikation und Vertragsaktivierung.



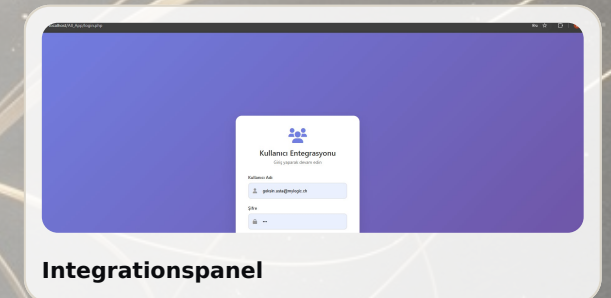
Proxall Dialer



eSign



MatterMost



Integrationspanel

Weitere Screenshots und Anleitungen: Proxall Dialer, eSign, MatterMost, Sonitel, Integrationspanel und Call Center.



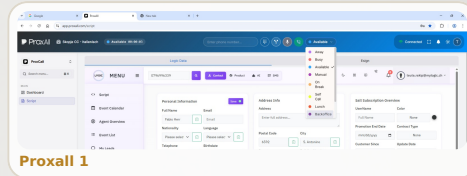


— 26 · SYSTEME

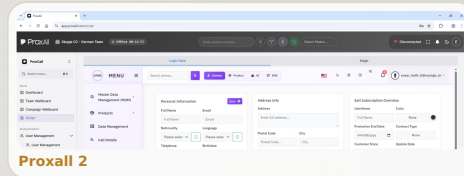
# TOOL-GALERIE · PROXALL

## DIALER

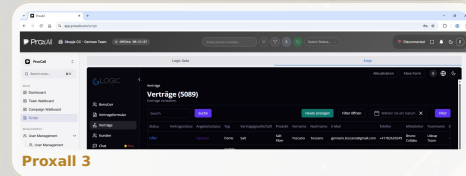
Alle zehn Proxall-Ansichten aus dem Arbeitsablauf: Agent, Anrufe und Supervisor-Ansichten.



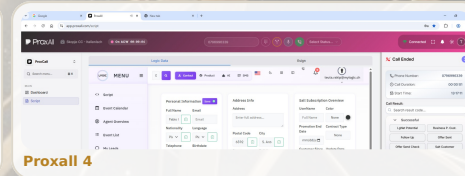
Proxall 1



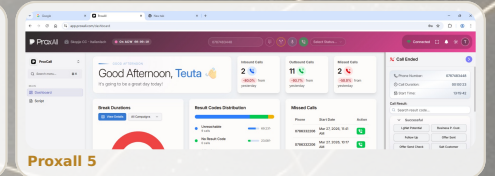
Proxall 2



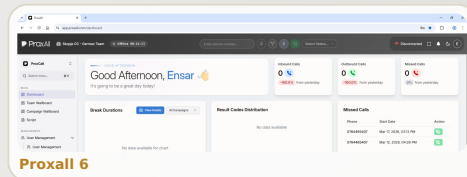
Proxall 3



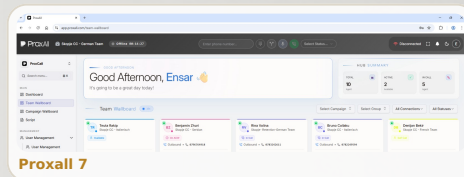
Proxall 4



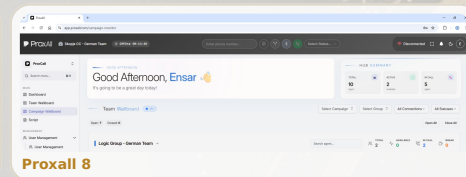
Proxall 5



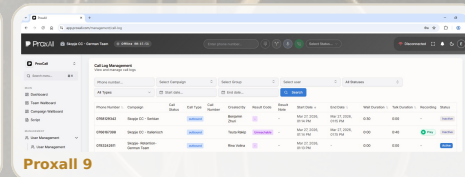
Proxall 6



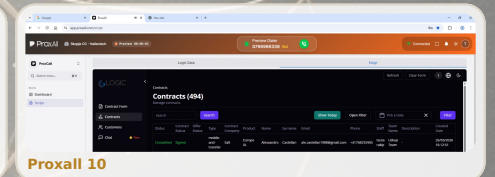
Proxall 7



Proxall 8



Proxall 9



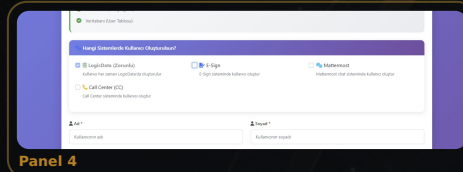
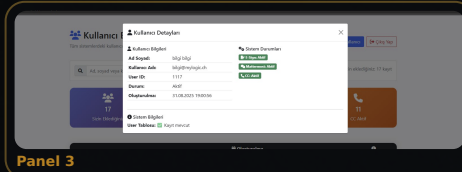
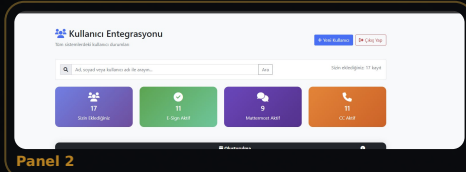
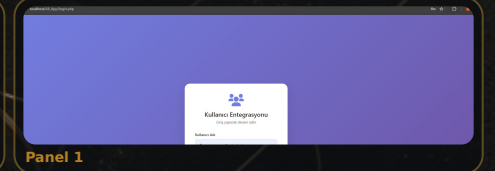
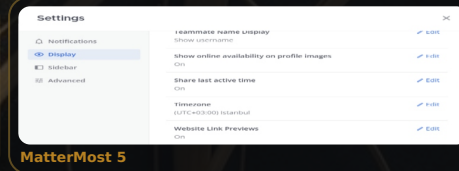
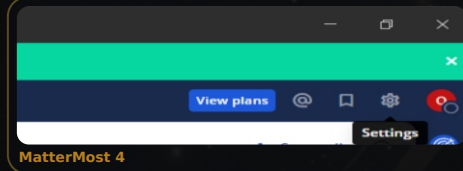
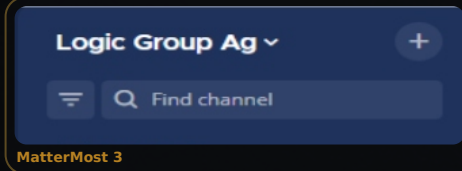
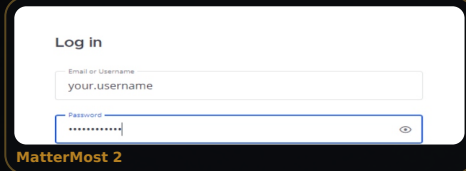
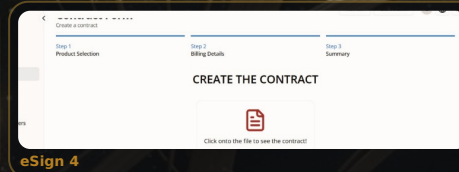
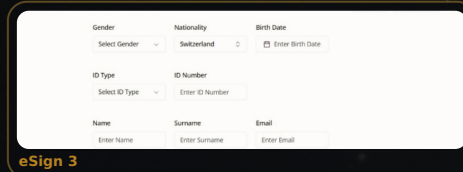
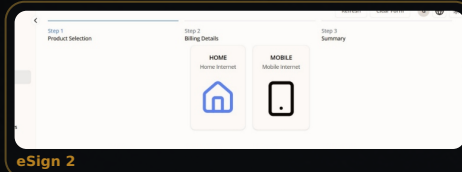
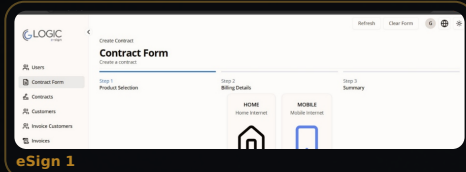
Proxall 10



26 · SYSTEME

# TOOL-GALERIE · WORKFLOW

eSign, MatterMost und Integrationspanel – die vollständige Screenshot-Referenz der Schulung.







— 27 · TIPPS

# BEST PRACTICES

Produktwissen und Quality Call immer – der Schlüssel zu Qualität, Vertrauen und langfristigem Erfolg.

**01**

## Produktwissen

Pakete, Preise und Codes lernen – Basis jedes guten Beratungsgesprächs.

**02**

## Quality Call

Pflicht vor jeder Aktivierung. Ohne ihn wird der Vertrag nicht aktiviert.

**03**

## Kundenorientierung

Zuhören, offene Fragen stellen und klare Lösungen geben.

**04**

## Dokumentation

Verträge, Pflichtfelder und Notizen rechtzeitig und korrekt ausfüllen.

**KUNDEN BLEIBEN, WENN SIE SICH GEHÖRT FÜHLEN.**



— 28 · FRAGEN

# HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

**Rufnummernportierung** Der Kunde unterschreibt die Portierungsanordnung; die Nummer wird vom bisherigen Anbieter übertragen.

**Aktivierungsdatum** Home Internet: Kunde teilt Datum mit. Mobile: Aktivierung automatisch über das Enddatum des bisherigen Anbieters.

**Dokumente** Ausweis Vorder- und Rückseite, Wohnadresse und E-Mail-Adresse.

**Invita 360** Nur für Neukunden, nicht bei Verlängerung.

**Quality Call** Pflicht für jeden Vertrag. Logic Group AG bestätigt Kundendaten, Abo, Preis und Laufzeit. Nummer: 0800 755 755.

**Vertragsende prüfen** Sunrise / Yallo usw.: SMS mit INFO an 503. Swisscom: SMS mit INFO an 404.

**Mindestlaufzeit** Home mindestens 6 Monate, Mobile mindestens 12 Monate, Gigabox Kündigungsfrist 60 Tage.

**Promo-Codes** LOGICG für Neukunden, RETIC für Retention – richtigen Code beim Abschluss eingeben.





— 29 · KOMMUNIKATION

# KONTAKTE, DIE WEITERHELFFEN

Nummern und Kanäle für Kunden, Aktivierung und Teamkoordination.

**Salt · Home Internet**

**0800 700 500**

Service und Aktivierung für Home-Produkte.

**Salt · Mobile**

**0800 700 700**

Mobile Abos und Kundenfragen.

**Salt · Hotline allgemein**

**0800 780 100**

Allgemeine Salt-Anfragen.

**Logic Group AG**

**0800 755 755**

Quality Call und Aktivierungsprüfung.

**R-Line · intern**

**Team Lead / MatterMost**

Fragen und Koordination im Team.

**Standorte**

**Neuhausen · Dietlikon**

Betreuung in der ganzen Schweiz.



— 30 · ZUSAMMENFASSUNG

# R-LINE + SALT: DAS WICHTIGSTE

## R-LINE

Führung, 8 Zertifikate, 18+ Partner, Unabhängigkeit und ein klarer Wettbewerbsvorteil.

## SALT

99,9% Netzabdeckung, Mobile- und Home-Produkte, Europa-Zone und Promo-Codes.

## VERKAUF

Beratung → Vertrag → eSign → Quality Call → Aktivierung.

## ERFOLG

30-Sekunden-Psychologie, Transparenz, Vertrauen, Dokumentation und Kundenbindung.

**Përmbledhje** · Udhëheqje, 8 certifikata, 18+ partnerë, rrjeti 99.9%, abonime mobile dhe Home, kode promo.



— 31 · ABSCHLUSS

# BEREIT FÜR DEN ERFOLG?

**GUT BERATEN. RICHTIG EINGESETZT.  
GEMEINSAM ERFOLGREICH.**

Danke, dass du die Präsentation verfolgt hast. Nutze das Material im Arbeitsalltag – bei Fragen: Team Lead, MatterMost.

VERTRAUEN

TRANSPARENZ

QUALITÄT

ERFOLG